

Montfort Renaissance

Plan stratégique 2016-2020



Montfort Renaissance

Plan stratégique 2016-2020

Fondation stratégique	Mission		Vision	
	<p>Montfort Renaissance est un organisme communautaire francophone qui offre, aux personnes vulnérables de l'Est de l'Ontario, des services intégrés de santé mentale, de toxicomanie et d'hébergement, certains dans les deux langues officielles, et ce, en collaboration avec divers partenaires.</p>		<p>Montfort Renaissance est reconnu comme un chef de file en matière d'aide aux personnes vulnérables grâce à la qualité de ses services et programmes novateurs qui contribuent à l'amélioration du mieux-être de ces clients.</p>	
	<p>Valeurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Respect de chaque personne</i> • <i>Apprentissage continu</i> 		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collaboration</i> • <i>Excellence des services</i> 	
Axes	Qualité des services	Vitalité organisationnelle	Rayonnement communautaire	Adaptabilité et croissance
Résultats stratégiques	R.1. L'offre de services est optimisée et arrimée aux besoins des clients.	R.2. L'organisation est dotée de mécanismes de gestion et de prise de décision adaptés et offre un environnement de travail de qualité.	R.3. Les programmes et services de MRI sont reconnus par la communauté et les partenaires.	R.4. MRI a la capacité humaine, financière et organisationnelle pour soutenir une croissance.
Résultats intermédiaires	R.1.1. La participation à l'exercice d'agrément facilite l'émergence d'une culture d'excellence.	R.2.1. MRI dispose des outils adaptés pour la gestion et la prise de décision.	R.3.1. MRI a une stratégie de présence dans la communauté.	R.4.1. De nouvelles sources de financement diversifient et consolident les assises financières de MRI.
	R.1.2. La rétroaction des clients permet l'amélioration continue des programmes et services.	R.2.2. Les employés sont outillés et engagés pour mettre en œuvre la mission de MRI.	R.3.2. Les partenaires gouvernementaux et communautaires valorisent et supportent activement le leadership de MRI.	R.4.2. MRI optimise l'accessibilité et le potentiel de ses programmes et services.
	R.1.3. Le transfert des compétences à travers l'organisme favorise la livraison des services et l'aiguillage des clients.	R.2.3. MRI encourage le développement professionnel et personnel de tous ses employés afin de favoriser un environnement de travail de qualité.	R.3.3. La qualité de la collaboration avec les partenaires constitue une mesure de succès de la performance de l'organisation.	R.4.3. MRI développe de nouveaux programmes pour l'amélioration du continuum de services aux personnes vulnérables.