

Fondation stratégique		Montfort Renaissance			
		Plan stratégique 2020-2024			
		Mission		Vision	
		<p>Montfort Renaissance, organisme francophone, offre un continuum de services communautaires dans les deux langues officielles pour améliorer la santé et le mieux-être de ses clientèles.</p>		<p>Grâce à son équipe et à l'impact de ses interventions sur la santé et le mieux-être, Montfort Renaissance est une référence incontournable, tant pour ses clientèles que pour les proches, les professionnels du milieu et les partenaires.</p>	
		Valeurs			
		<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration • Apprentissage continu 		<ul style="list-style-type: none"> • Respect de chaque personne • Excellence des services 	
Axes		Qualité des services	Vitalité organisationnelle	Rayonnement communautaire	Adaptabilité et croissance
Résultats stratégiques		R.1. L'offre de services continue d'être optimisée et arrimée aux besoins de ses clientèles.	R.2. L'organisation est dotée de mécanismes de gestion et de prise de décision adaptés et offre un environnement de travail sécuritaire et de qualité.	R.3. Les programmes et services de MRI sont reconnus par la communauté et les partenaires pour leur qualité et leur impact.	R.4. MRI a la capacité humaine, financière et organisationnelle pour soutenir sa croissance.
Résultats intermédiaires		R.1.1. L'adhésion continue aux normes d'agrément encourage le maintien d'une culture d'excellence.	R.2.1. MRI dispose des outils adaptés (y compris des outils technologiques) pour une gestion et une prise de décisions efficaces.	R.3.1. MRI poursuit activement ses efforts de présence et de visibilité dans la communauté, selon une stratégie claire.	R.4.1. La structure, les systèmes et les ressources de MRI sont ajustés pour lui permettre de soutenir sa croissance. Pour ce faire, de nouvelles sources de financement diversifient et consolident les assises financières de MRI.
		R.1.2. La sollicitation proactive de la rétroaction de ses clientèles permet l'amélioration continue des programmes et services.	R.2.2. Le personnel est outillé (incluant sur le plan technologique) et engagé pour mettre en œuvre la mission de MRI.	R.3.2. Les efforts de MRI font en sorte que les partenaires gouvernementaux, communautaires et cliniques valorisent et supportent activement son leadership	R.4.2. Grâce à diverses initiatives de concertation et de collaboration, MRI optimise l'accessibilité et le potentiel de ses programmes et services.
		R.1.3. Le transfert des compétences à travers l'organisme favorise la livraison des services et l'aiguillage de ses clientèles.	R.2.3. MRI fournit un environnement de travail sain à tout son personnel et ses bénévoles et promeut une culture de sécurité.	R.3.3. La qualité de la collaboration avec les partenaires constitue une mesure de succès de la performance de l'organisation.	R.4.3. MRI contribue au développement d'un continuum de services communautaires adaptés à ses clientèles.